

Kontakt

email@richardhartman.cz

www.linkedin.com/in/richard-hartman (LinkedIn)

Nejčastější dovednosti

Strategie

Sociální média

Marketing

Languages

němčina (Elementary)

čeština (Native or Bilingual)

angličtina (Professional Working)

Certifications

Intro to SpyFu: A Digital Marketing, SEO, and PPC Tool

Cambridge English: First (FCE) – CEFR level B2

MKTG101x: Introduction to Marketing: Tools to Set Enterprises Apart a course of study offered by EdinburghX, The University of Edinburgh

Time management

Prezentační dovednosti I

Richard Hartman

Vedoucí marketingu na PEF ČZU | Strategická komunikace | Nábor studentů | PR, kampaně, digital

Hlavní město Praha, Hlavní město Praha, Česko

Souhrn

Jsem vášnivý marketér s bohatými zkušenostmi v akademickém prostředí, kde jsem se specializoval na strategické řízení komunikace a propagaci vědeckých výsledků. Mé cesty mě zavedly od role komunikačního specialisty až po vedoucího centra marketingu, kde jsem měl tu čest vést týmy, plánovat a provádět inovativní marketingové strategie, a především, motivovat budoucí generace k dosažení jejich akademických cílů.

Během mé kariéry na České zemědělské univerzitě v Praze jsem nejenže rozvíjel a upevňoval vztahy s potenciálními studenty a akademickou komunitou, ale také jsem úspěšně zvyšoval povědomí o institucionálních úspěších a výzkumných projektech. Mám zkušenosti s organizací akcí, jako jsou Dny otevřených dveří a vzdělávací workshopy, které pomáhají odstraňovat bariéry a předsudky o vysokoškolském studiu.

Mimo akademický svět jsem se věnoval konzultačním projektům a lektorování, což mi umožnilo rozšířit svůj dopad a uplatnit mé dovednosti v různých kontextech. Jsem hrdý na to, že jsem pomohl podnikům a jednotlivcům růst prostřednictvím efektivních marketingových strategií a vzdělávacích programů.

Mé akademické pozadí v oblasti managementu a informatiky mi poskytuje unikátní perspektivu na využití technologie pro zlepšení marketingových výsledků. Jsem doktorandem s výzkumem zaměřeným na sociální sítě a média, což mi umožňuje zůstat v čele digitálních trendů.

Co mě však nejvíce definuje, je má vášeň pro komunikaci a touha po vědění. Rád se učím nové koncepty, adaptuji se na nové trendy a neustále se snažím být lepším profesionálem a mentorem pro ty, kteří jsou na své cestě. Jsem týmový hráč, který věří v sílu spolupráce a inovací pro dosažení společného úspěchu.

Pracovní zkušenosti

Provozně ekonomická fakulta ČZU v Praze

Vedoucí pracovník marketingu

března 2022 - Present (4 roky 4 měsíce)

Hlavní město Praha, Česko

Jako Vedoucí Centra Marketingu na Provozně Ekonomické Fakultě ČZU v Praze jsem klíčovou osobou v řízení a strategickém směřování marketingových a komunikačních aktivit fakulty. Mé odpovědnosti zahrnují propagaci vědeckých výsledků, nábor studentů, mediální strategie a koordinaci mezi různými odděleními a fakultami.

Hlavní Odpovědnosti:

1. Strategické Vedení a Komunikace:

- Stanovuji a realizuji komunikační a marketingové strategie, zvyšuji povědomí o fakultě a jejích vědeckých úspěších.
- Koordinuji marketingové a komunikační aktivity napříč fakultou a rektorátem, zajišťuji konzistentní prezentaci brandu.

2. Nábor a Propagace:

- Zodpovědný za náborové strategie, organizaci akcí (Dny otevřených dveří, konference), a prezentace na veletrzích, což přispívá k růstu počtu studentů.
- Propagace vědeckých výsledků a aktivit fakulty prostřednictvím různých kanálů pro širokou i odbornou veřejnost.

3. Digitální Marketing, Content Management a Týmové Vedení:

- Řízení multidisciplinárního týmu, motivace pro dosahování vysokého výkonu a spolupráce na interních projektech.
- Tým je zodpovědný za správu webu, včetně vzhledu a obsahu fakultních webů a landing pages, zajišťuje jejich atraktivitu a relevanci, vytváření obsahu, správu sociálních sítí, e-mailový marketing a PPC kampaně, což zvyšuje online přítomnost a angažovanost.

4. Analýza a Mediální Strategie:

- Sledování a analýza mediálních zmínek, vytváření reportů a strategických doporučení pro další rozvoj.
- Podpora mediálních výstupů fakulty, včetně PR činností a interní komunikace.
- Zajištění dodržování marketingové strategie a koordinace činností s ostatními odděleními.

Česká zemědělská univerzita v Praze - Fakulta agrobiologie,
potravinových a přírodních zdrojů
Komunikace a styk s veřejností
května 2017 - ledna 2023 (5 let 9 měsíců)
Hlavní město Praha, Česká republika

Během mého působení na Fakultě agrobiologie, potravinových a přírodních zdrojů ČZU jsem hrál klíčovou roli v rozvoji a realizaci strategií komunikace a marketingu, které pomohly posílit povědomí o fakultě a její nabídce. Mé iniciativy nejenže motivovaly studenty k následování jejich akademických ambicí, ale také efektivně odstraňovaly bariéry a předsudky spojené s vysokoškolským studiem.

Klíčové Odpovědnosti a Úspěchy:

Strategická Komunikace a Branding:

Vypracování a provádění inovativních komunikačních strategií, které zvýšily viditelnost fakulty a zlepšily její vnímání.

Aktivní prezentace fakulty prostřednictvím přednášek a strategických partnerství, které rozšířily její dosah a reputaci.

Organizace Akademických a Marketingových Akcí:

Iniciování a řízení klíčových akcí, jako jsou letní školy, workshopy a dny otevřených dveří, které přilákaly potenciální studenty a posílily komunitní angažovanost.

Příprava a koordinace seznamovacích kurzů, které pomohly studentům lépe se orientovat ve fakultních programech a kulturách.

Digitální Marketing a Sociální Média:

Správa sociálních sítí, včetně plánování obsahu, community managementu a monitoringu zmínek, což vedlo k zvýšenému zapojení a loajalitě.

Vytváření a distribuce atraktivního multimediálního obsahu, který zvýšil online přítomnost a angažovanost.

Analytické Přístupy a Reporting:

Sledování a analýza dat z kampaní pro neustálé vylepšování strategií a taktik.
Příprava detailních reportů a doporučení pro vedení na základě shromážděných dat a analýz.

Produkce a Distribuce Marketingových Materiálů:

Návrh a produkce kreativních propagačních materiálů, které podporovaly jednotlivé programy a akce.

Coca-Cola HBC

Vzdělávací stáž

června 2021 - července 2021 (2 měsíce)

Hlavní město Praha, Česko

Setkání s top managementem

soft-skills webináře

Národní ústav pro vzdělávání

Externí marketingový konzultant

května 2019 - prosince 2019 (8 měsíců)

Hlavní město Praha, Česko

V roli externího marketingového konzultanta jsem zodpovídal za rozvoj a implementaci marketingových strategií webového portálu rvp.cz v oblastech:

Digitální Propagace:

Byl jsem zodpovědný za propagaci obsahu rvp.cz

Analýza a Reporting:

Monitoroval jsem online aktivity, analyzoval data pro strategické vhledy.

Připravoval průkazné reporty pro vedení, informující o trendech a výkonnosti.

Neit Consulting s.r.o.

Konzultant

února 2016 - ledna 2018 (2 roky)

Hlavní město Praha, Česká republika

Vývoj systému TeamAssistant pro procesní řízení postavený na 3-vrstvé architektuře

Poradys

Lektor anglického jazyka

června 2015 - června 2017 (2 roky 1 měsíc)

Okres Kladno, Česká republika

Alza.cz a.s.

Prodejce

září 2013 - prosince 2015 (2 roky 4 měsíce)

Okres Kladno, Česká republika

Jazyková škola GLOBE Kladno
Lektor anglického jazyka
ledna 2014 - května 2015 (1 rok 5 měsíců)
Okres Kladno, Česká republika

Vzdělání

Provozně ekonomická fakulta ČZU v Praze
Doctor of Philosophy - PhD, Management · (října 2020 - října 2026)

Dhofar University
Mezinárodní obchod · (ledna 2024 - ledna 2024)

Kathmandu University (KU)
Obchod a marketing · (srpna 2023 - září 2023)

American University of Central Asia (AUCA)
Obchod a marketing · (července 2021 - srpna 2021)

Kathmandu University (KU)
Politická ekonomie · (září 2019 - září 2019)